



电子商务专业教学投入预算表

建设内容		资金预算及来源								
		中央财政投入			县级财政投入			企业投入		
		2020 年度	2021 年度	小计	2020 年度	2021 年度	小计	2020 年度	2021 年度	小计
合计		115.6	110.6	226.2	14	14	28			254.2
现代 学徒 制美 工人才 培养班	1.一体化教学工作站	6	6	12						12
	2.教学模式改革	3	3	6						6
	3.课程改革与教材建设	3	3	6	1		1			7
	4.专业资源库建设	1.5	1.5	3	1	1	2			5
	小计	13.5	13.5	27	2	1	3			30
师资 队伍 建设	1.专业带头人培养	2	2	4	0.5	0.5	1			5
	2.骨干教师培养	1.5	1.5	3	0.5	0.5	1			4
	3.“双师型”教师队伍建设	1	2	3	0.5	0.5	1			4
	4.兼职教师队伍建设	1.5	1.5	3						3
	5.班主任队伍建设	0.5	0.5	1	0.5	0.5	1			2
	6.师资培训进修	2	2.5	4.5	1	1	2			6.5
	小计	8.5	10	18.5	3	3	6			24.5
实训 设备 及教 学竞 赛	1.电子商务综合实训室	50.6	60	110.6	9	10	19			129.6
	2.校园小邮局	15	6.1	21.1						21.1
	3.校园 O2O 体验馆	28	10.8	38.8						38.8
	4.摄影棚		10.2	10.2						10.2
	小计	93.6	87.1	180.7	9	10	19			199.7